

De diseño (Alfredo Molano).

Hace apenas unos pocos años, Juan Esteban Aristizábal era conocido solo por su familia y por algunos pocos y medio **excéntricos** especialistas en *heavy metal*. Cantaba, cuando lo dejaban, en cualquier escenario, cobraba lo que le ofrecían y dormía con quien podía. “Era un pelado bien, un poco normal”, me cuenta una amiga que lo conoció en esos días duros. Medio tocaba, medio cantaba.

Con otros *ibidem* formó el grupo Ekhyrosis, que escrito en castellano significa “mancha lívida negruzca o amarillenta de la piel que resulta de la extravación de la sangre”. Feo nombre que para un grupo musical que, por supuesto, ninguno de sus seguidores debió tomarse el trabajo de saber qué significaba. El grupo logró apuntarse a unos pocos y discretos éxitos, tocaba un *metal* algo *heavy* en bodegas de Chapinero y Medellín. Tenía una gota de acento social. Pero las compañías disqueras nunca se dan por satisfechas y fue así como se dieron a la tarea técnica de promover a Juan Esteban. Quizá la palabra más exacta sea diseñar un producto, como quien dice una campaña comercial y publicitaria para crear un “sujeto mediático que arrastrara y subordinara públicos”. Lo importante para los estrategas era criar la gallina porque es la que pone los huevos de oro- y para eso modelaron a Juanes.

Debieron buscar mucho entre tanto joven que se rebusca con guitarra en buses, bares, fiestas y escenarios de pueblos. Cuando en 1998 se desintegró Ekhyrosis, Juan viajó a Los Ángeles. En contacto con los chicanos se contagió de una cierta melancolía de patria, un mal muy latino que da en el Norte. Su música se hizo más suave, más pop y, poco a poco, más *ligh*t. Algo debió impresionar a los agentes de las disqueras, que le echaron el ojo para fabricarlo tal como los

vientos políticos que corrían lo demandaban.

No era condición absoluta que fuera paisa, pero era preferible; no era necesario que supiera montar a caballo sin derramar un tinto, ni que usara sombrero aguadeño, ni que se sonara con el poncho. Pero era indispensable que fuera un *bacán*. Debía ser un *man*, decían las instrucciones, que pudiera hacer pasar la **tosquedad** por autenticidad para que sus seguidores pudieran identificarlo como un “montañero echado para adelante”, tal y como mandan los cánones de las fondas. Podría tener o no buena pinta, siempre que estuviera dispuesto a someterse al bisturí; podría ser fuerte o no, siempre que estuviera dispuesto a ir al gimnasio. Lo imprescindible era que usara el diminutivo bien usado cuando hablara en público. Eso lo identificaba con el tsunami mediático que inunda el país. Comenzó a ser famoso con una canción que, si bien hacía referencia a equimosis, tenía el mérito a ojo de sus diseñadores- de evocar un patriotismo barato envuelto en un tarareo fácil. Compuso entonces *Mi sangre*. Después, la cadena de éxitos lo ató a la campaña de las Fuerzas Armadas.

Como a Marilyn Monroe, lo llevaron de cuartel en cuartel cantando y cantando babosadas hasta que con tanto aplauso le borraron toda mancha social que sus números pudiera haber tenido. En esas giras artísticas debió nacer *La camisa negra*, una canción que por evocar el fascismo italiano no pudo cantar en Italia. *Time*, una revista gringa, más farandulera que informativa, lo nombró personaje y le atribuyó una influencia mundial. Y como aquí nos comemos todo lo que nos mandan, esta semana llenó el Campín de Bogotá.

El caso de Juanes es el de un exitoso diseño publicitario, tal como el cambio extremo que le hicieron a Higuita, otro

bacán que han vuelto un yupi, como en política lo están haciendo con Cambio Radical y quieren hacerlo con la reelección y otros fenómenos para-lelos.

El Espectador. Bogotá: 2 al 8 de octubre, 2005, p. 16 A

1- El texto anterior es:

- a) argumentativo, de carácter político e irónico
- b) expositivo, de carácter artístico e irónico
- c) argumentativo, de carácter político e irónico
- d) expositivo, de carácter político e irónico

2- La expresión que más se ajusta a lo planteado en el texto es:

- a) el heavy metal es un género de poca exigencia artística
- b) quien consolida su imagen a través de guiños publicitarios no merece mayor reconocimiento
- c) la fama siempre la conquista quien no la merece
- d) los cambios extremos generan ganancias

3- No se aplica al texto:

- a) La Revista Time le hizo un reconocimiento a Juanes
- b) Ekhimosis tenía algo de sentido social
- c) el cambio extremo convirtió a Higuita en un yupi
- d) el aprecio y la admiración al empuje paisa

4- De texto se infiere que la crítica está dirigida a:

- a) Juanes b) Los publicistas c) Álvaro Uribe
- d) Mundo mediático

5- Del posicionamiento de Molano puede decirse excepto:

- a) pone en entredicho la calidad artística de Juanes
 - b) critica los productos diseñados por el marketing político
 - c) expresa su descontento ante la eventual reelección de Uribe
 - d) cuestiona pero está de acuerdo con los diseños publicitarios que suplen las necesidades de la gente
- 6- De las siguientes expresiones, la que mejor refleja el sentido del texto es:

- a) dime lo que hacen de ti y te diré quien eres
- b) cría cuervos y te sacarán los ojos
- c) quien a buen árbol se arrima buena sombra lo cobija
- d) no hay mal que por bien no venga

7- De la expresión: “ algo debió impresionar a los agentes de las disqueras para fabricarlo tal como los vientos políticos que corría lo demandaban”, se puede inferir que:

- a) Juanes es un cantante de segunda
- b) El éxito de Uribe obedecía a la falta de contendores políticos
- c) las circunstancias políticas del momento exigían un hombre de las características de Uribe
- d) Se necesitaba un hombre “bacán” que llenara el campín de Bogotá

8- Las expresiones que permiten inferir que la crítica de Molano está dirigida a Uribe son:

- a) vientos políticos, diminutivo, sombrero aguadero, la camisa negra, bacán, TLC
- b) vientos políticos, montar a caballo, sombrero aguadero, poncho, montañero echado para adelante, diminutivo
- c) vientos políticos, montar a caballo, sombrero aguadero, heavy metal, diminutivo, revista Time
- d) vientos políticos, tosquedad, montar a caballo, poncho, sombrero aguadero, fonda, diminutivo, TLC

9- Lo que hace Molano en el texto es:

- a) exaltar el trabajo de los artistas
- b) cuestionar la astucia de los políticos
- c) Utilizar a Juanes como foco de distracción para cuestionar a Uribe
- d) comparar a Juanes con Uribe para denigrar de su carrera artística

10- Las razones que pudieron haber llevado a Molano para valerse de la figura de Juanes para montar su crítica frente a Uribe tiene que ver con, excepto:

- a) Juanes es paisa como Uribe
- b) Juanes es tan popular como Uribe
- c) Juanes se muestra tan pujante como Uribe
- d) Juanes goza de tanta calidad artística como Uribe

11- Al referirse al término “diseño” para referirse a Juanes y a Álvaro Uribe, el autor:

- a) Anula la subjetividad de estos personajes y, en consecuencia, los cosifica
- b) Muestra la astucia de los publicistas y, por lo tanto, los exalta
- c) No comulga con los partidarios de Uribe y por eso los descalifica
- d) No confía en las estrategias publicitarias y por eso las rechaza

12- Por la presencia recurrente del diminutivo en su discurso puede decirse que Uribe, excepto:

- a) Sabe que este recurso le imprime una carga afectiva a las palabras
- b) La emplea como atenuante para hacer que lo complejo parezca simple
- c) Siempre trata de empequeñecerlo todo
- d) Sabe los beneficios que reporta el uso estratégico del lenguaje

13- El texto establece un antes (EKhimosis) y un después (solista) en la carrera musical de Juanes. La música del artista en la primera etapa, según el

autor era algo heavy, pero en la segunda adquiere un tinte light. Esto indica que:

- a) Las canciones de Juanes pasaron de ser pesadas a ser livianas
- b) La calidad artística de la música de Juanes fue decayendo y con ello su sentido social
- c) El sentido social de su música sólo se aprecia en algunas composiciones
- d) No fue un acierto de Juanes haberse lanzado como solista

14- Un título adecuado para el texto sería:

- a) La reelección
- b) Nuestro Juanes
- c) De diseño
- d) Los vientos políticos de Uribe

15- La relación entre Juanes, Uribe e Higueta estriba en:

- a) Son tres paisas famosos
- b) Son tres diseños sin éxito
- c) Son personajes carentes de sentido social
- d) Se han sometido a cambios extremos

16- Juanes, Uribe e Higueta se desempeñan respectivamente en:

- a) música, deporte y política
- b) Música, política y deporte
- c) Publicidad, política y deporte
- d) Música, publicidad y política

17- La expresión. “aquí nos comemos todo lo que nos mandan”, cuestiona:

- a) La falta de posturas críticas frente a lo que nos venden
- b) El hambre de información de los colombianos
- c) la falsedad de los diseños publicitarios
- d) La avalancha de productos que nos llegan

18- La expresión: “ para-lelos” del último párrafo, refuerza:

- a) La malicia indígena que nos caracteriza
- b) La idea de que somos consumidores pasivos
- c) El paralelo entre Uribe y Juanes
- d) La idea de que hay que estudiar ciertos fenómenos

19- En el primer párrafo, la palabra **excéntricos** puede ser reemplazada por:

- a) Extravagantes
- b) serios
- c) alegres
- d) Chabacanes

20- la palabra **tosquedad** (tosco) , que aparece en el párrafo cuatro, es antónima de :

- a) basto
- b) ordinario
- c) Burdo
- d) Elegancia